

# PIWIK

pro - Productschappencommissie Levensmiddelen We

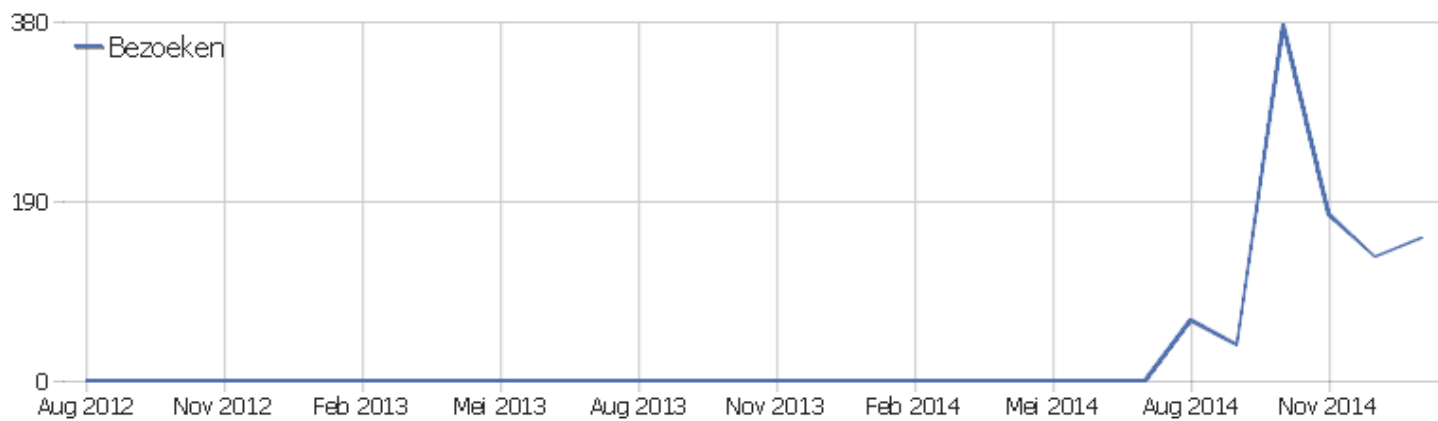
Datumbereik: 2015, Januari

Overzicht ROW-website

## Dashboard van alle websites

Website	Bezoeken	Acties	Paginaweergaves	Inkomsten	Conversies	Ecommerce bestellingen	Inkomsten per Product
pro - Productschappencommissie Levensmiddelen Wetgeving	151	1092	936	0 €	0	0	0 €

## Bezoekers samenvatting



Naam	Waarde
Unieke bezoekers	69
Gebruikers	0
Bezoeken	151
Acties	1092
Maximaal aantal acties per bezoek.	65
Bounce Ratio	23%
Acties per bezoek	7.2
Gem. duur bezoek (in seconden)	00:03:51




## Uur van de dag (tijdzone bezoeker)

Lokale tijd	Bezoeken	Acties	Acties per bezoek	Gem. tijd op de site	Bounce Ratio	Conversie ratio
0 uur	0	0	0	00:00:00	0%	0%
1 uur	1	9	9	00:00:37	0%	0%
2 uur	0	0	0	00:00:00	0%	0%
3 uur	0	0	0	00:00:00	0%	0%
4 uur	0	0	0	00:00:00	0%	0%
5 uur	0	0	0	00:00:00	0%	0%
6 uur	0	0	0	00:00:00	0%	0%
7 uur	1	9	9	00:00:58	0%	0%
8 uur	4	31	7.75	00:03:20	0%	0%
9 uur	7	75	10.71	00:04:32	0%	0%
10 uur	27	271	10.04	00:06:24	25.93%	0%
11 uur	23	160	6.96	00:02:33	43.48%	0%
12 uur	15	72	4.8	00:01:24	20%	0%
13 uur	16	110	6.88	00:05:04	37.5%	0%
14 uur	21	123	5.86	00:01:59	19.05%	0%
15 uur	15	89	5.93	00:05:10	6.67%	0%
16 uur	8	39	4.88	00:07:06	12.5%	0%
17 uur	6	35	5.83	00:02:38	33.33%	0%
18 uur	3	27	9	00:00:56	0%	0%
19 uur	2	4	2	00:00:04	50%	0%
20 uur	0	0	0	00:00:00	0%	0%
21 uur	2	38	19	00:03:23	0%	0%
22 uur	0	0	0	00:00:00	0%	0%
23 uur	0	0	0	00:00:00	0%	0%

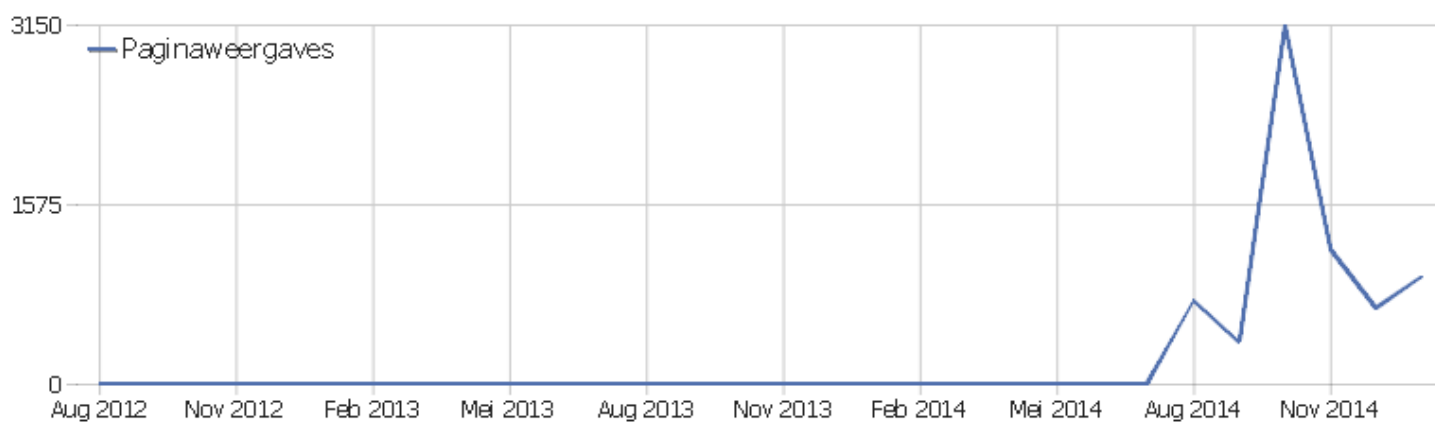
## Bezoeken per dag van de week

Dag van de week	Bezoeken	Acties	Acties per bezoek	Gem. tijd op de site	Bounce Ratio	Conversie ratio
Maandag	28	183	6.54	00:02:43	25%	0%
Dinsdag	34	297	8.74	00:05:59	11.76%	0%
Woensdag	29	234	8.07	00:04:44	17.24%	0%
Donderdag	32	212	6.63	00:03:15	31.25%	0%
Vrijdag	23	119	5.17	00:01:21	30.43%	0%
Zaterdag	3	44	14.67	00:10:05	33.33%	0%
Zondag	2	3	1.5	00:00:01	50%	0%

## Mobiel versus Desktop

Mobiel versus Desktop	Bezoeken	Acties	Acties per bezoek	Gem. tijd op de site	Bounce Ratio	Conversie ratio
 Desktop	142	1037	7.3	00:04:02	22.54%	0%
 Onbekend	9	55	6.11	00:00:59	33.33%	0%
 Mobiel	0	0	0	00:00:00	0%	0%

## Acties - Algemene statistieken



Naam	Waarde
Paginaweergaves	936
Unieke paginaweergaves	674
Downloads	110
Unieke downloads	98
Outlinks	21
Unieke Outlinks	17
Voortgang 100%	17
Unieke sleutelwoorden	16
Gem. generatie tijd	0.16s

## Pagina's waarlangs de bezoeker binnen kwam

Inkomende pagina URL	Binnenkomsten	Bounces	Bounce Ratio
row-nl	5	0	0%
/index	122	32	26%
row-eu-levensmiddelen	6	1	17%
documenten	5	1	20%
/row-eu-levensmiddelen	3	0	0%
/wetgeving	1	0	0%
wetgeving	1	0	0%
/row-nl	1	0	0%
/cookies	1	0	0%
site	1	0	0%

## Pagina's die verlaten werden

Uitgaande pagina URL	Vertrekken	Unieke paginaweergaves	Exit ratio
row-nl	7	161	4%
/index	55	130	42%
row-eu-levensmiddelen	23	122	19%
documenten	3	61	5%
/row-eu-levensmiddelen	1	45	2%
/wetgeving	1	31	3%
actueel	7	31	23%
wetgeving	5	28	18%
/row-nl	1	25	4%
/over-ons	3	20	15%
/contact	1	5	20%
/sitemap	1	5	20%
/documenten?pagina=4	1	1	100%
site	1	1	100%

## Outlinks

Aangeklikte URL	Unieke kliks	Kliks
ec.europa.eu	5	9
www.nvwa.nl	5	5
eur-lex.europa.eu	3	3
www.koagkag.nl	2	2
feeds.row-minvws.nl	1	1
www.linkedin.com	1	1

## Downloads



[Download link](#)



## Content naam

Er is geen data voor dit rapport.



## Content onderdeel

Er is geen data voor dit rapport.







## Zoektermen

Sleutelwoord	Bezoeken	Acties	Acties per bezoek	Gem. tijd op de site	Bounce Ratio	Inkomsten
Sleutelwoord niet ingevoerd	12	106	8.83	00:01:54	8.33%	0 €
row voedings voor specifieke groepen 2014	1	4	4	00:00:21	0%	0 €
row vws	1	24	24	00:12:24	0%	0 €

## Zoekmachines

Zoekmachine	Bezoeken	Acties	Acties per bezoek	Gem. tijd op de site	Bounce Ratio	Inkomsten
 Google	13	110	8.46	00:01:46	7.69%	0 €
 Bing	1	24	24	00:12:24	0%	0 €

## Land

Land	Bezoeken	Acties	Acties per bezoek	Gem. tijd op de site	Bounce Ratio	Inkomsten
 Nederland	142	1023	7.2	00:03:58	24.65%	0 €
 België	3	16	5.33	00:00:56	0%	0 €
 Groot Britannië	2	23	11.5	00:01:39	0%	0 €
 Zweden	2	17	8.5	00:05:21	0%	0 €
 Frankrijk	1	3	3	00:00:29	0%	0 €
 Verenigde Staten	1	10	10	00:01:16	0%	0 €

## Lengte bezoek

Duur bezoek	Bezoeken
0-10 sec	49
11-30 sec	24
31-60 sec	13
1-2 min.	17
2-4 min.	17
4-7 min.	7
7-10 min.	7
10-15 min.	6
15-30 min.	8
30+ min.	3

## Pagina's per bezoek

Pagina's per bezoek	Bezoeken
1 pagina	35
2 pagina's	13
3 pagina's	19
4 pagina's	14
5 pagina's	7
6-7 pagina's	12
8-10 pagina's	17
11-14 pagina's	15
15-20 pagina's	12
21+ pagina's	7

## Verdeling herhaalbezoeken

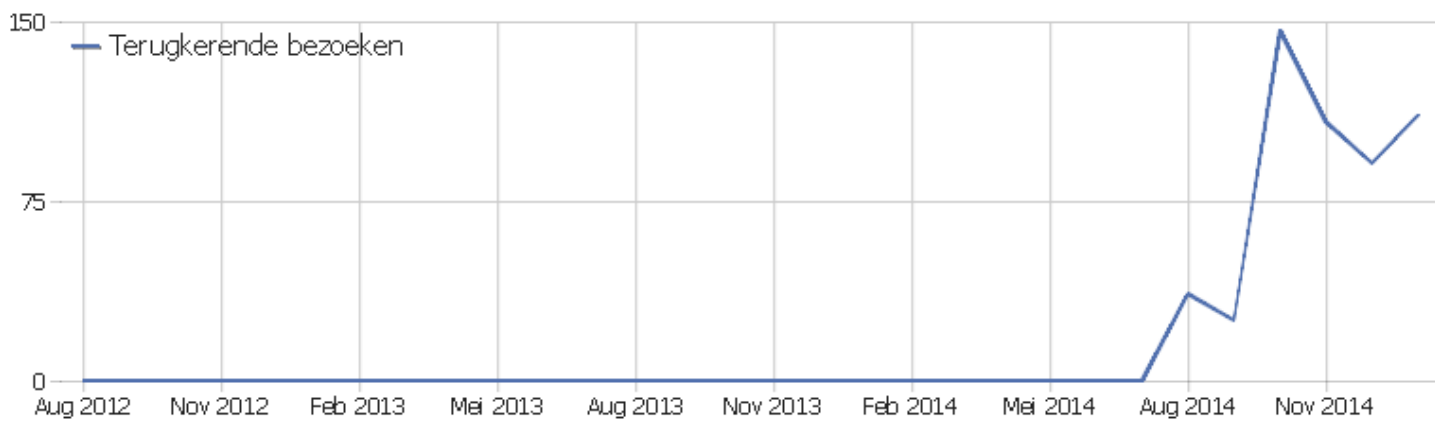
Verdeling herhaalbezoeken	Bezoeken	% Bezoeken
1 bezoek	40	26%
2 bezoeken	13	9%
3 bezoeken	12	8%
4 bezoeken	4	3%
5 bezoeken	4	3%
6 bezoeken	3	2%
7 bezoeken	4	3%
8 bezoeken	2	1%
9-14 bezoeken	17	11%
15-25 bezoeken	6	4%
26-50 bezoeken	40	26%

51-100 bezoeken	6	4%
101-200 bezoeken	0	0%
201+ bezoeken	0	0%

## Herhalingsbezoek na bepaald aantal dagen

Herhalingsbezoek na bepaald aantal dagen	Bezoeken
Nieuwe bezoeken	40
0 dagen	25
1 dag	22
2 dagen	7
3 dagen	5
4 dagen	4
5 dagen	4
6 dagen	3
7 dagen	9
8-14 dagen	5
15-30 dagen	8
31-60 dagen	10
61-120 dagen	9
121-364 dagen	0
365+ dagen	0

## Terugkerende bezoeken



Naam	Waarde
Unieke terugkerende bezoekers	35
Returning Users	0
Terugkerende bezoeken	111
Acties tijdens terugkerende bezoeken.	653
Aantal conversies terugkerende bezoekers	0
Totale tijd besteed door de terugkerende bezoeker (in s)	23888
Hoogste aantal acties in een terugkeer bezoek	39
Bounce Rate voor terugkerende bezoeken	30%
Gemiddeld aantal acties per terugkerend bezoek	5.9
Gemiddelde duur van een terugkeer bezoek (in sec)	00:03:35